

Tehnike motivisanja zaposlenih

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: MEGATREND UNIVERZITET PRIMENJENIH NAUKA

SADRŽAJ

- 1. UVOD 3
- 2. MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH 4
 - 2.1. Strategija radne motivacije 5
 - 2.2. Motivacioni ciklus 6
- 3. TIPOVI MOTIVACIJE 7
 - 3.1. Unutrnja motivacija 7
 - 3.1. Spoljašnja motivacija 7
- 4. TEORIJE MOTIVACIJE 9
 - 4.1. Teorija instrumentalnosti 9
 - 4.2. Teorija sadržaja 9
 - 4.2.1. Masavljev model hijerarhije potreba 9
 - 4.2.2. Alderferov ERG model 9
 - 4.2.3. McCillilandov model postignuća 10
 - 4.2.4. Herbergov model dva faktora 10
 - 4.3. Teorija procesa 10
 - 4.3.1. Model očekivanja 10
 - 4.3.2. Model jednakosti 10
 - 4.3.3. Model postavljanja ciljeva 11

ZAKLJUČAK 12

LITERATURA 13

1. UVOD

Pitanje motivacije zaposlenih je jedno od pitanja vezanih za upravljanje poslovanjem koje se u poslednjih nekoliko godina sve češće postavlja i sve više dobija na značaju.

Dosadašnji koncepti motivacijskih sistema, motivacijskih tehnika i strategija postaju nedovoljno fleksibilni, pa je potrebno razvijati i uvoditi nove, koji ce svojom razradenošću i svestranošću dovesti do visoke motivisanosti i zadovoljstva zaposlenih, a time istovremeno i ostvariti uspješno poslovanje.

Kako bi uspešno poslovalo, svako preduzeće mora da pronađe optimalnu kombinaciju materijalnih i nematerijalnih podsticaja za svoje zaposlene, koja će zavisiti od brojnih faktora: sektora u kome posluje, konkurencije na tržištu radne snage, prirode posla, strukture zaposlenih. Da bi se obezbedio odgovarajući kvalitet zaposlenih u preduzeću, neophodno je ponuditi odgovarajući nivo zarada, ali je to samo potreban uslov – ne i dovoljan.

2. MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

Pojmovi motivacije i zadovoljstva zaposlenih su veoma složeni i višeznačni. Stoga se u objašnjavanju i razumevanju ovih pojmova mora prevashodno poči od teorija motivacije koje su razvijene u okviru teorije organizacije i upravljanja, ali i rezultata empirijskih istraživanja koja su rađena u svetu i kod nas.

Motivacija predstavlja složenu oblast ljudskog ponašanja. Sam izraz motivacija potiče od latinske reči moves, movere što znači; kretati se. Motivacija je veoma složen fenomen koji čini veliki broj činilaca koji utiču da se ljudi u organizaciji ponašaju na određeni način, naročito da ulažu napore kako bi nešto postigli, ostvarili. Iz mnogobrojnih definicija motivacije kojima obiluje teorija organizacije i upravljanja može se zaključiti da definicija motivacije sadrži tri imenitelja. Najpotpuniju i najubedljiviju instrumentalnu teoriju motivacije postavio je V. VROOM

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com